



# Haus & Grund Mediadaten 2018



**Haus & Grund<sup>®</sup>**  
Eigentum. Schutz. Gemeinschaft.

Stand 01.01.2018



## Kurzportrait

Haus und Grund Westfalen/ Münster ist die Fachzeitschrift für Immobilieneigentümer aus dem Haus & Grund Landesverband Westfalen sowie die des Haus & Grund Eigentümervers eins der Stadt Münster.

In dem Magazin informieren wir über alle bundes- und landesweit entscheidende Planungen, Entscheidungen und zukünftige Trends ab. Des Weiteren gehen wir auf die Bereiche Politik & Eigentum, Recht & Steuern sowie Rund ums Haus ein.

## Zielgruppe

Die Leser des Magazins sind 46.000 finanzstarke Eigentümer von Privat- und Mischimmobilien, die diese selbst nutzen oder vermieten. Als Mitglieder des Verbandes sind die Eigentümer stark am Magazin interessiert und lesen die Inhalte intensiv. Interne Umfragen haben neben der starken Leser-Blatt-Bindung eine sehr hohe Mehrleserquote ergeben, da der Ehepartner, weitere Familienmitglieder oder sogar Nachbarn das Heft nutzen. Durch die Dichte der relevanten Informationen ist auch die Archivierungsquote überdurchschnittlich hoch, d.h. Ihre Werbebotschaften und Kontaktdaten werden nachhaltig hinterlegt und bei Bedarf wieder aktiviert.

Diese Zielgruppe legt großen Wert auf ebenso breite wie tiefe Fachinformationen, praxisorientierte Nutzwert-Tipps und seriöse Beratung. Für die Pflege, Bewirtschaftung und den Werterhalt ihrer Immobilien sucht sie deshalb ständig nach professionellen und verlässlichen Dienstleistern.

## Individuelle Lokalberichterstattung

Im Lokal & Regional-Teil wird ausführlich über die spezifischen Themen der Region berichtet. Damit sichern wir auch den lokal agierenden Dienstleistungsprofis die Chance, ihren Kundstamm wie auch potenzielle Neukunden mit preisgünstigen Werbeformaten effektiv anzusprechen.

## Technische Daten Zeitschrift

Heftformat: DIN A4 ( B 210 mm x H 297 mm)

Farbe: durchgehend 4c

Umfang: 32 Seiten

### Druckerei

Alpha Print Medien AG

Kleyerstraße 3, 64295 Darmstadt

## Verteilung

Die Zeitschrift wird personalisiert an die Verbandsmitglieder postalisch verschickt.

## Druckdaten

Als druckoptimierte PDF per E-Mail an den jeweiligen Ansprechpartner.

PR-Beiträge als Word-Datei

1/1 Seite 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

1/2 Seite 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bilder

Separat in 300 dpi Auflösung als .jpg, .tiff oder .pdf

## Erscheinungsweise

· H&G Westfalen 10x jährlich

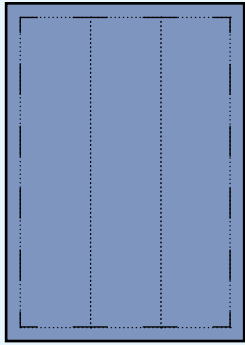
(Juli/ August und Dezember/Januar sind jeweils Doppelausgaben.)

· H&G Münster monatlich

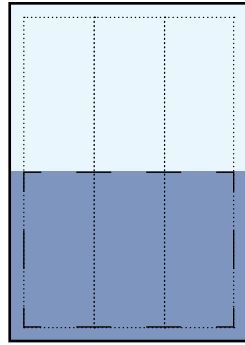
## Sonstige Werbeformen

· Beilagen, Beihefter, Gate-Folder, Pocket-Guide: auf Anfrage

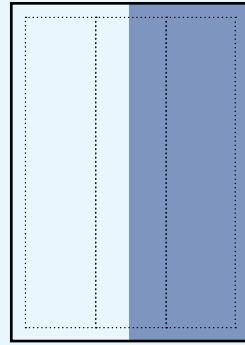
· Sonderdruck: Auf Anfrage.



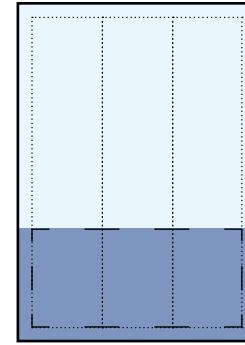
**1/1 Seite**  
184 x 252 mm  
210 x 297 mm\*



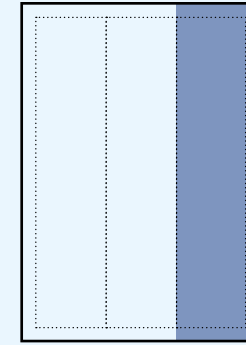
**1/2 Seite quer**  
184 x 124 mm  
210 x 143 mm\*



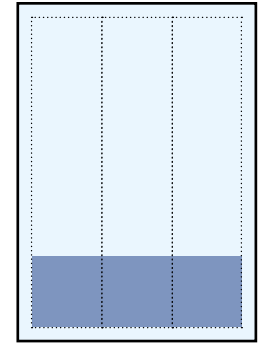
**1/2 Seite hoch**  
103 x 297 mm\*



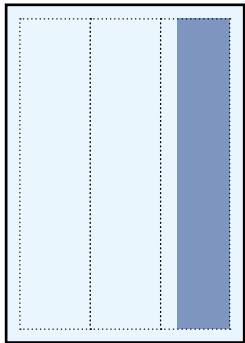
**1/3 Seite quer**  
184 x 84 mm  
210 x 99 mm\*



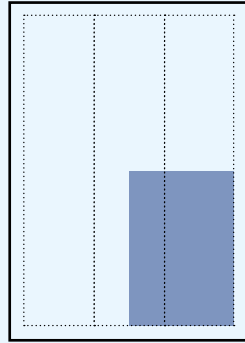
**1/3 Seite hoch**  
70 x 297 mm\*



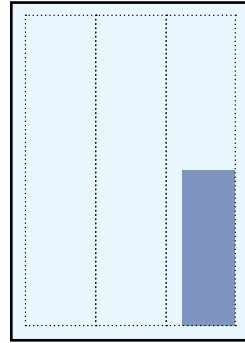
**1/4 Seite quer**  
184 x 60 mm



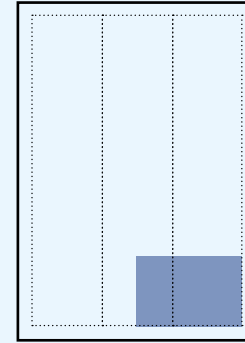
**1/4 Seite hoch**  
43 x 252 mm



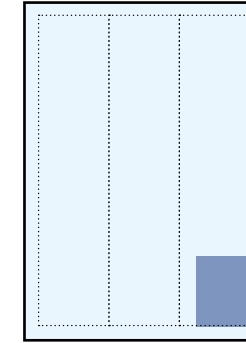
**1/4 Seite 2-spaltig**  
90 x 124 mm



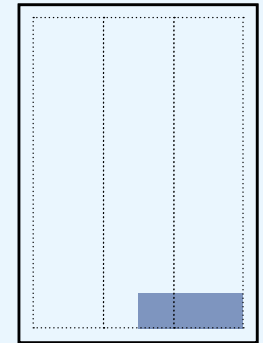
**1/8 Seite hoch**  
43 x 124 mm



**1/8 Seite 2-spaltig**  
90 x 60 mm



**1/16 Seite**  
43 x 62 mm



**1/16 Seite 2-spaltig**  
90 x 30 mm

**Zu den Anzeigenformaten:**

- Sonderplatzierung: + 10%.
- Die Formate 1/2 hoch und 1/3 hoch sind nur mit Anschnitt platzierbar.

\*) Format im Anschnitt, zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Außenkante

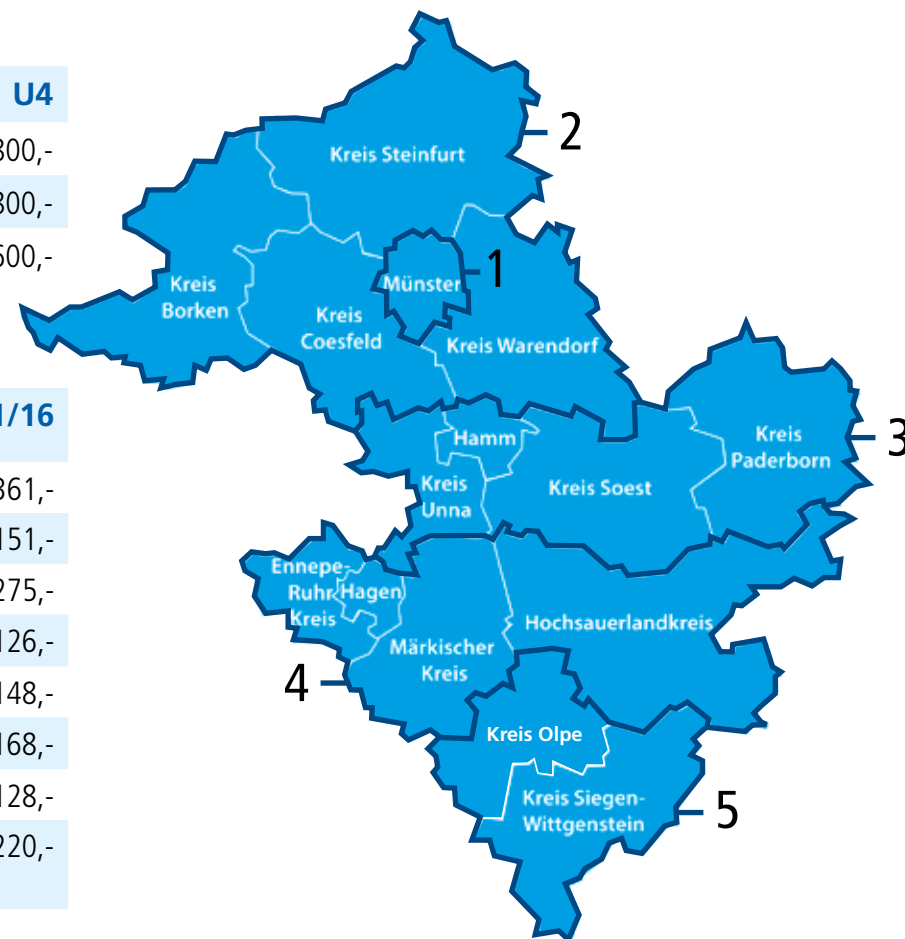
Klassische Anzeigen (durchgehend vierfarbig) Haus & Grund Westfalen + Münster

Region	Druckauflage*	U2	U3	U4
Gesamtausgabe	48.103	4.460,-	4.200,-	4.800,-
Münster-Stadt	5.410	1.700,-	1.650,-	1.800,-
Westfalen	42.639	3.450,-	3.350,-	3.600,-

\*IVW-geprüfte Druckauflage 2. Quartal 2018

Region	Auflage (Verlagsangabe)	1/1	1/2	1/3	1/4	1/8	1/16
Gesamtausgabe	47.780	3.630,-	2.120,-	1.700,-	1.210,-	651,-	361,-
1) Münster-Stadt	5.380	1.447,-	844,-	665,-	483,-	270,-	151,-
Westfalen Gesamt	42.150	3.150,-	1732,-	1215,-	925,-	529,-	275,-
2) Westfalen BOR, ST, COE, WAF	9.800	1.266,-	738,-	579,-	422,-	225,-	126,-
3) Westfalen HAM, UN, SOE, PB	10.550	1.500,-	874,-	687,-	499,-	267,-	148,-
4) Westfalen EN, HA, MK, HSK	12.650	1.694,-	992,-	782,-	565,-	302,-	168,-
5) Westfalen OE, SI	9.150	1.298,-	758,-	598,-	432,-	232,-	128,-
Kombination für 2 Regionen Ihrer Wahl	14.750	2.227,-	1.297,-	1.019,-	741,-	397,-	220,-

(Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.)



## Nachlässe

### Mengenstaffel

2 Seiten 10 %

4 Seiten 15 %

(in einem Abschlussjahr)

### Malstaffel

2 Anzeigen 5 %

4 Anzeigen 10 %

Ausgabe Westfalen	Ausgabe Münster	Thema des Monats	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin (Postauflieferung)
	Januar 2018*	<b>Wohnwelten:</b> Shabby Chic • Vintage • Möbeltextilien • Beistelltische • Multimedia-Möbel	06.12.2017*	13.12.2017*	02.01.2018*
Februar 2018	Februar 2018	<b>Badezimmer:</b> Materialvielfalt • Rutschsicherheit • Möbel zum Aufhängen • Vorausschauende Planung	08.01.2018	15.01.2018	01.02.2018
März 2018	März 2018	<b>Vorfreude auf die Freiluftsaison:</b> Sitzmöbel im Garten • Grillecke • Mobile Beleuchtung	08.02.2018	15.02.2018	01.03.2018
April 2018	April 2018	<b>Frischekur für Haus und Wohnung:</b> Farben • Teppichtrends 2018 • Beleuchtungsideen • Lampenputz	08.03.2018	15.03.2018	04.04.2018
Mai 2018	Mai 2018	<b>Sommer, Sonne, Ferienzeit:</b> Sonnenschutz • Ventilatoren • Urlaubsbewässerung • Anwesenheit simulieren • Meine Ferienimmobilie	09.04.2018	16.04.2018	03.05.2018
Juni 2018	Juni 2018	<b>Fassade, Fenster, Haustür:</b> Fassadensanierung /-dämmung • Meine Haustür • Bewegungsmelder • Gartenzäune • Insektenschutz	08.05.2018	15.05.2018	01.06.2018
Juli/August 2018	Juli 2018	<b>Dach:</b> Räume unter Dachschrägen gestalten und nutzen • Eindeckung • Grünes Dach • Dachrinnen	08.06.2018	15.06.2018	03.07.2018
	August 2018*	<b>Sicherheit und Haustechnik:</b> Blitzschutz • Einbruchschutz • Feuerlöscher • Stolperfallen	09.07.2018*	16.07.2018*	01.08.2018*
September 2018	September 2018	<b>Küche:</b> Kleine Küchen gestalten • Sitzplatzlösungen • Ergonomie • Pflegeleichte Wände	08.08.2018	15.08.2018	03.09.2018
Oktober 2018	Oktober 2018	<b>Wintervorbereitungen:</b> Kamine und Kaminöfen • Holzvorräte • Heizungswartung Zugluftschutz	10.09.2018	17.09.2018	02.10.2018
November 2018	November 2018	<b>Schlafzimmer:</b> Boxspringbetten • Bettdecken • Allergiker-Tipps • Raumklima • Beleuchtung	08.10.2018	15.10.2018	02.11.2018
Dez. 2018/Jan. 2018	Dezember 2018	<b>Großprojekte 2019: Neubau – Anbau – Umbau:</b> Der zweite Hausbau • Finanzierung und Fördermittel • Barrierefreier Umbau • Wohnflächenerweiterung	08.11.2018	15.11.2018	03.12.2018

\*nur Münster (H&G Westfalen erscheint Dezember/Januar sowie Juli/August jeweils als Doppelausgabe)

# Herausgeber

Landesverband Haus & Grund Westfalen e.V.  
Haus- und Grundeigentümergeverein Münster  
-Stadt und -Land e.V.

## **Maenken Kommunikation GmbH**

Von-der-Wettern-Straße 25  
51149 Köln  
Tel.: 0 22 03 / 35 84 – 0  
Fax: 0 22 03 / 35 84 – 185  
www.maenken.com  
info@maenken.com

# Redaktion

## **Verantwortlicher Redakteur**

Marko Ruh (v.i.S.d.P.)  
Von-der-Wettern-Straße 25  
51149 Köln  
Tel.: 0 22 03 / 35 84 – 114  
Fax: 0 22 03 / 35 84 – 185  
marko.ruh@maenken.com

## **Objektleiter**

Anzeigen (verantwortlich)  
Wolfgang Locker  
Tel.: 0 22 03 / 35 84 – 182  
Fax: 0 22 03 / 35 84 – 186  
wolfgang.locker@maenken.com

# Anzeigen

Wolfgang Locker (verantwortlich)  
Tel.: 0 22 03 / 35 84 – 182  
wolfgang.locker@maenken.com

Andreas Reiner  
Tel.: 0 22 03 / 35 84 – 118  
andreas.reiner@maenken.com



1. Ein Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Druckschrift Haus & Grund zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb von zwölf Monaten nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Auftragnehmer den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Auftragnehmers beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die auftragsgemäß ausschließlich für die Veröffentlichung in bestimmten Ausgaben oder an besonderen Stellen der Haus & Grund vorgesehen sind, müssen rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, so dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht in dieser Weise auszuführen ist.
6. Ein Rücktrittsrecht besteht bis drei Wochen vor Erscheinen von Haus & Grund.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit dem Wort „Anzeige“ gemäß Pressegesetz deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigenaufträge und auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses sowie Beilagenaufträge auf Grund von Inhalt, Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen und sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers oder des Herausgebers abzulehnen, bzw. vom Vertrag zurückzutreten. Dies gilt besonders aber nicht ausschließlich, wenn der Inhalt der Anzeige oder Beilage gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer oder den Herausgeber unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Inhalt den Eindruck eines Bestandteils der Haus & Grund erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden grundsätzlich nicht angenommen. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die termingerechte Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier Druckvorlagen als PDF-Datei oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckdaten fordert der Auftragnehmer Ersatz an.  
Für versteckte Mängel übernimmt der Auftragnehmer keine Haftung. Der Auftragnehmer gewährleistet die für die Haus & Grund übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für Anzeigen, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, wird keine Haftung übernommen.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg vom Auftraggeber geltend gemacht werden.
11. Ein Ausdruck zur Druckfreigabe (PDF) wird nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die inhaltliche Prüfung und das Imprimatur. Sendet der Auftraggeber den PDF-Ausdruck nicht innerhalb der gesetzten Frist per Fax zurück, so gilt die Druckfreigabe als erteilt.
12. Wenn nicht anders vereinbart, wird die tatsächliche Abdruckgröße der Anzeige als Berechnungsgrundlage verwendet.

13. Zahlungsbedingungen: Zahlung 8 Tage nach Erhalt der Rechnung netto. Bei Vorauszahlungen gewährt der Auftragnehmer 2% Skonto. Die Zahlungen sind zu leisten an:  
Maenken Kommunikation GmbH  
Von-der-Wettern-Straße 25, D-51149 Köln
14. Bei Zahlungsverzug und begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann der Auftragnehmer nach seiner Wahl von der Ausführung laufender Aufträge zurücktreten oder die Ausführung laufender Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Begleichung ausstehender Rechnungsbeträge und der Vorauszahlung der anstehenden Beträge abhängig machen.
15. Der Auftragnehmer liefert zusammen mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg in Form eines vollständigen Belegexemplares.
16. Kosten für die Anfertigung von Satz, Reinzeichnungen, Zeichnungen, Repros, Bildbearbeitung und PDF sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Druckunterlagen werden nur nach besonderer Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
18. Anerkannte Werbemittler erhalten für ihre Aufträge 15% Agenturprovision. Für die Höhe der Provision gilt der um einen evtl. Nachlass gekürzte Netto-Anzeigenpreis als Basis.
19. Alle Aufträge werden ausschließlich zu den vorgenannten allgemeinen Geschäftsbedingungen abgeschlossen. Entgegenstehende Bedingungen haben keine Gültigkeit, es sei denn, dass sie schriftlich vereinbart werden. Mündliche Vereinbarungen haben keine Gültigkeit. Sämtliche Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Im Falle eines Nichterscheinens infolge höherer Gewalt übernimmt der Auftragnehmer keine Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragsparteien ist Köln.  
Stand: 1. Januar 2018